

M901 – ESAME DI STATO DI ISTITUTO TECNICO
PERITI AZIENDALI E CORRISPONDENTI IN LINGUE ESTERE

CORSO DI ORDINAMENTO E P.N.I.

Tema di: TECNICA PROFESSIONALE E AMMINISTRATIVA, ORGANIZZATIVA,
OPERATIVA

Il candidato illustri le azioni promozionali che Alfa spa, impresa industriale, potrebbe realizzare per il lancio di una nuova linea di cosmetici tenendo presente il target rappresentato dagli adolescenti. Consideri, successivamente, il contratto di vendita stipulato da Alfa spa con un cliente greco che prevede:

- consegna della merce FOB Atene
- trasporto in container con imbarco nel porto di Livorno
- pagamento con apertura di credito irrevocabile.

Spieghi il significato della clausola di consegna ed evidenzi le differenze, con esempi numerici, rispetto alla clausola CIF Atene.

Successivamente il candidato sviluppi uno dei seguenti punti.

1. Descrivere le caratteristiche dei canali di distribuzione utilizzabili da Alfa spa per il lancio della nuova linea di cosmetici e confrontarli sotto l'aspetto economico mediante una esemplificazione numerica.
2. Descrivere la procedura utilizzata da Alfa spa per determinare il prezzo di vendita dei prodotti che formano la nuova linea di cosmetici sia nella fase di lancio sia in quella di mantenimento della quota di mercato. Procedere alla elaborazione della fattura emessa su Beta spa, impresa della grande distribuzione, che evidenzia l'applicazione di sconti per quantità e redistribuzione e la ripartizione di costi su prodotti soggetti ad aliquote IVA diverse.

Dati mancanti opportunamente scelti.

Durata massima della prova: 6 ore.

È consentito soltanto l'uso del Codice Civile non commentato, di manuali tecnici e di calcolatrici non programmabili.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema.